

■ vertraulich ■ aktuell ■ unabhängig ■ kritisch ■ kompetent ■

Diamantbericht

Seit
1979

Internes aus der Schmuck-, Edelstein- und Uhrenbranche

02. Oktober 2019

40. Jahrgang

20/2019

In diesem DB lesen Sie: ■■■ Zertifiziert in Ihrem Namen ■■■ Marketingaktionen ■■■ Ruhige Messe in Hong Kong ■■■ German Brand Award ■■■ DB gratuliert ■■■ Lieber auf der Bank ■■■ Ausgeraubt ■■■ DB-Preisübersicht für Brillanten auf Seite 5-6 ■■■

ZERTIFIZIERT IN IHREM NAMEN

Diamantkauf ist Vertrauenssache. Das ist eine Binsenweisheit in der Branche. Denn nur wer Vertrauen in seinen Geschäftspartner hat, kann mit diesem eine fruchtbare Geschäftsbeziehung aufbauen. Das gilt nicht nur für das Wachsen und Reifen von Verbindungen, die oftmals mehrere Jahrzehnte umfassen und teilweise von einer auf die nächste Generation übertragen werden, sondern auch für solche, die eher kurz- und mittelfristiger Natur sind. Und genau diese Art von Beziehungen sind es, die in unserer schnelllebigen Zeit, die von einer zunehmenden Käuferflexibilität gekennzeichnet ist, immer weiter an Bedeutung gewinnen. Das gilt sowohl für die Endkunden des Juweliers oder Goldschmieds als auch für die Juweliere und Goldschmiede selbst, wenn sie als Hersteller agieren. Beide Gruppen haben dank des immer weiter zunehmenden Online-Handels die Möglichkeit, sich verstärkt umzuschauen. Sei es nach günstigeren Preisen, sei es nach alternativen Lieferanten oder Modellen und Varianten von Diamanten. Das bringt einerseits natürlich verschiedene handfeste Vorteile mit sich, wie erhöhte Preistransparenz, ein verbreitertes Lieferantenspektrum sowie ganz allgemein eine deutlich erhöhte Varietät des eigenen Sortiments. Doch Vorsicht. Wer in diesem Dschungel die Übersicht behalten will, ist gut beraten, nicht alles über Bord zu werfen, was sich über Jahrzehnte und damit seit mehreren Generationen bewährt hat.

So wie die Diamanten aus dem Hause **Brachfeld/60598 Frankfurt am Main**. Seit 1923, als der legendäre Charles Brachfeld in Antwerpen eine eigene Diamantschleiferei gründete. Damit legte er die Basis für das heutige Unternehmen, das seinen Werten und Traditionen über all die Jahre treu geblieben ist. Aus diesem großen Vertrauen schöpfen heute Juweliere, Goldschmiede und Edelsteinhändler nicht nur in Deutschland, sondern der ganzen Welt. Sie alle schätzen das ungeheuer breite Angebot verschiedenster Farben, Formen, Schriffe und Gewichte, welche die Firma Brachfeld ihren Kunden binnen kürzester Zeit liefern kann, da sie eine Vielzahl an Steinen stets vorrätig am Lager hat. Hinzu kommen noch die im Vergleich zu den Wettbewerbern sehr günstigen Preise und eine äußerst transparente Angebotsgestaltung, die kaum Wünsche offenlässt und sich flexibel an die individuellen Bedürfnisse der Kunden anzupassen vermag.

Alles in allem also eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten. Die hohe Wertschätzung der Kunden kommt auch dadurch zum Ausdruck, dass die Firma Brachfeld bereits elf Mal den ersten Platz bei der Wahl des Diamantlieferanten des Jahres belegt hat. Dies gelang dem Unternehmen schon mehrere Jahre lang in Folge, zuletzt im Jahr 2018. Der Grund dafür ist neben der Besinnung auf unternehmerische Tugenden und die Erfüllung höchster Qualitätsansprüche auch die Fähigkeit, mit den Erfordernissen der Zukunft Schritt zu halten. Als führender Diamanthändler der Branche versteht sich Brachfeld auch als Innovationsgeber und Vorreiter bei Neuerungen, die den Nutzen seiner Kunden weiter erhöhen und dadurch einen echten Mehrwert für die ganze Branche schaffen.

Genauso verhält es sich auch mit der neuesten Innovation von Brachfeld: Der Expertise aus dem **Brachfeld Diamant Labor (BDL)**. Ab sofort können Käufer dieses Zertifikat direkt beim Kauf der Steine mitbestellen. Auf der Urkunde sind dabei Merkmale wie Seriennummer, Schliefform und die Maße sowie alle weiteren wesentlichen Merkmale einer professionellen Graduierung eingetragen. Das sind die Parameter Gewicht, Farbe, Reinheit und Schliff. Weitere dort angegebene Informationen bezüglich der Graduierung sind die Kategorien Politur, Symmetrie, Fluoreszenz sowie optionale Bemerkungen. Komplettiert wird das Zertifikat durch eine Skizze mit den exakten Proportionen des Steines. **Der Clou dabei ist, dass dieses Zertifikat den Namen des Goldschmiedes, der dann das Schmuckstück angefertigt hat, trägt.** Das bedeutet, dass Ihr Käufer Sie auch viele Jahre nach dem Kauf noch im Gedächtnis behält – dank der hochwertigen Diamant Expertise, die damit als eine exklusive Visitenkarte für den Juwelier fungiert. Nicht zu vergessen natürlich die Tatsache, dass der Käufer damit ein professionelles Dokument hinsichtlich der Echtheit, der Qualität und der Merkmale seines natürlichen Diamanten in den Händen hält.

Die Expertise, die auf hochwertigem Papier im Format 21 mal 16 Zentimeter gedruckt wird, unterstreicht und verstärkt die Fachkompetenz des Verkäufers als vertrauenswürdigen Partner und hebt Sie damit deutlich von Ihren Wettbewerbern ab. Zudem weiß Ihr Kunde auch nach vielen Jahren noch, wo er den Diamanten erworben hat. Das öffnet Ihnen eine Vielzahl neuer Geschäftschancen, wenn man bedenkt, dass das Zertifikat auch bei einer Veräußerung des Steins an den neuen Eigentümer mit übergeben wird. Damit erhöht sich die Anzahl innerhalb des potenziellen Kundenkreises noch einmal. Eine zusätzliche Dokumentation der wesentlichen Eigenschaften des Diamanten, das Ihren Firmennamen trägt, ist demnach eine sinnvolle Ergänzung der etablierten Zertifikate aus den einschlägigen internationalen Laboren wie **GIA, HRD und IGI**. Und außerdem eine kluge Investition in die Markenkompetenz des Fachgeschäftes. Das Zertifikat des Brachfeld Diamant Labors (BDL) kann man gleich beim Kauf von Diamanten mitbestellen. Damit sichert man sich ein herausragendes Qualitätsmerkmal zum Nutzen Ihrer Kunden und natürlich auch Ihres eigenen Unternehmens.